

## Аннотация дисциплины С.1.2.5 Дисциплина. Организационные основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Организационные основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Контрольно-аналитическое обеспечение экономической безопасности" направления подготовки "38.05.01 Экономическая безопасность".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Малое и среднее предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя. Понятие «предпринимательской среды». Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды. Анализ среды: национальной и региональной. Государственная поддержка малого бизнеса. Факторы, влияющие на внутреннюю предпринимательскую среду.
2. Введение в инновационное развитие.  
Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
3. Предпринимательская идея и ее выбор. Сфера принятия и типы предпринимательских решений.  
Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Товар – объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения. Производственная предпринимательская деятельность. Посредническая предпринимательская деятельность. Коммерческая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Консалтинговые услуги. Классификация предпринимательских решений. Этапы процесса принятия предпринимательского решения.
4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Эффективность внутрифирменного предпринимательства.  
Цель внутрифирменного предпринимательства. Сущность внутрифирменного предпринимательства: аутсорсинг. Технологические возможности предприятия. Планирование предпринимательских действий. Коммерческая информация.

Предпринимательский договор. Возможные формы партнерских связей. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке. Маркетинговые стратегии. Управление новым предприятием. Менеджмент. Управление финансами пред-принимательской организации. Анализ финансовых результатов предприятия. Оценка потенциального банкротства предприятия.

5. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства.

Понятие «оптимальной структуры предпринимательской деятельности». Направления оптимизации предпринимательской структуры в зависимости от следующих факторов: цели, масштаб бизнеса, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, организационно-экономическая (экономико-правовая) формы. Структурирование пред-принимательской деятельности. Оптимальная структура предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Система показателей, характеризующих целесообразность реализации предпринимательских идей. Отбор идей для реализации – выделение элементов сравнения. Досто-точность условий (потребность в первоначальном капитале, объем реализации, норма прибыли, срок окупаемости, цель) и наличие технологических возможностей. Предпри-нимательский риск и способы его снижения. Страхование предпринимательского риска.

7. Организация производственного процесса. Методы организации производства.

Понятие, структура производственных процессов. Производственная структура пред-приятия. Основные принципы организации производственных процессов, анализ и рас-чет простых производственных циклов. Типы производства и их экономическая харак-теристика. Формы организации производства. Методы организации производства. По-точные и непоточные методы. Основы планирования цехов и производственных участ-ков, расчет необходимого количества оборудования, персонала. Особенности организации производства в основных цехах предприятия.

8. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства.

Понятие «интеллектуальная собственность», система ее нормативного правового регу-лирования, ключевые свойства интеллектуальной собственности и виды объектов, охраняемых законом, различия между авторским правом и патентным правом. Ценность НИОКР-предложения для клиента. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики. Финансовые ресурсы предприятия, собственные и заемные средства. Составление сметы затрат на производство и себестоимости продукции. Виды прибыли. Информационное обеспечение производства.

9. Планирование и подготовка производства.

Содержание, цели и принципы планирования. Организация плановой работы на пред-приятии. Оперативно-производственное планирование: задачи и методы. Организация научно-исследовательских работ и конструкторской подготовки производства. Органи-зация конструкторской подготовки производства. Организация технологической подготовки производства.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии:

case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты.